

Perheyritys on lupaus pysyvyydestä



Hanna Hartikainen

Toimitusjohtaja
Fennia

PAIKALLISUUS merkitsee suomalaisille usein luotettavuutta, tuttuutta, kotoisaa ja huolenpitoa. Näiden merkitysten muotoutumiseen ovat omalta osaltaan vaikuttaneet moni perheyritys pitkäjärjestyksellä yhteistyöllä omassa lähiyhteisössään.

Perheyritykset ovat Suomen talouden selkäranka. Aalto-yliopiston tuoreen tutkimuksen mukaan 73 prosenttia suomalaisista yrityksistä on perheyrityksiä, ja ne työllistävät 42 prosenttia kaikista palkansaajista.

Pääkaupunkiseudun ulkopuolella luku nousee lähes puoleen kaikista työpaikoista. Rakentamisessa, majoituksessa, alkutuotannossa ja palveluilla perheyritykset ovat lähes korvaamattomia.

Perheyritys on ennen kaikkea sitoumus. Kun omistaja kantaa suvun nimen tai vanhempien perinnön, päätökset tehdään eri logiikalla kuin kvartaalitalouden paineissa. Perheyrityksen kvartaali on tunnetusti neljännesvuosisata.

Pitkä aikajänne tarkoittaa uskallusta katsoa pidemmälle, tarttua tulevaisuuden mahdollisuuksiin.

Haastavina aikoina perheyritys pysyy ja pitää huolta omistaan. Tässä piilee paikallisuuden voima: paikallinen perheyritys ei ole pelkkä sijoituskohde, vaan sillä on juuret omalla kotipaikkakunnallaan. Siksi perheyritys on kunnan, sen asukkaiden ja koko paikallisen elämän kannalta jotain aivan erityistä. Samaisen tutkimuksen mukaan perheyritykset investoivatkin keskimäärin enemmän kuin muut yritykset.

Yrittäjien rooli kunnissa ulottuu kauas pelkän veronmaksun tai työllistämisen yläpuolelle. Moni yritys kantaa vapaaehtoisesti vastuuta yhteisöstään, osallistuu paikalliseen elämään ja pitää yllä sellaista, mitä ei voi laskuttaa keneltäkään. Ilman sitä moni asia kunnassa yksinkertaisesti jäisi tekemättä.

Paikallisuus ei synny itsestään. Se edellyttää kunnilta aitoa kumppanuuksasennetta, meiltä kuluttajilta tietoisia valintoja ja ehkä ennen kaikkea sitä, että osaamme kertoa ääneen, mitä nämä yritykset meille merkitsevät.

Ylisukupolvinen yrittäjyys on intohimon teko, joka ansaitsee arvostuksensa.